

3 - 7  
Noviembre

Arenas Studios  
La Boca

# artebau

# 30

AÑOS

Feria de arte contemporáneo

→ Material de Prensa →

30 AÑOS

Hacia una transformación profunda



Este es un momento muy importante para arteba: cumplimos 30 años de trabajo para la promoción del arte argentino a nivel nacional, regional e internacional. Tres décadas en las que como fundación sin fines de lucro creamos una plataforma de encuentro que **pone el trabajo de las y los artistas en el centro de la escena**, donde coexisten lenguajes y movimientos artísticos de diferentes épocas y territorios, y se **dinamiza el mercado de arte local al acercar nuevos públicos**.

Hoy esa continuidad y experiencia acumuladas que hicieron de arteba una de las ferias más importantes de la región, se unen a una energía vital que nos impulsa hacia adelante, hacia el futuro. Una energía que nos invita a recordar de dónde venimos para entender quiénes somos y pensar hacia dónde queremos dirigirnos, a la vez que nos impulsa a desarrollar nuevas ideas y estrategias para lograr nuestros objetivos.

Este proceso de transformación no lo hacemos en soledad. Hay muchas —incontables— personas que forman

parte de arteba, y hacen a su esencia: un **espíritu colectivo y dinámico, que une y da lugar a múltiples ideas y emociones, donde se fortalecen relaciones profesionales y afectivas**. Los 30 años de arteba son un festejo de muchos y así queremos celebrarlo, en comunidad, recordando con alegría el pasado y con mucho entusiasmo frente a nuestro futuro.

Luego del proceso de escucha del año pasado y atentos a nuevos comportamientos sociales, consensuamos en que lo mejor para este año tan especial era hacer una feria diferente. Una feria con espacios al aire libre para unirnos, reencontrarnos y con distintas propuestas que interpelen a públicos muy diversos.

La edición de los 30 años se realizará de manera presencial del **3 al 7 de noviembre en Arenas Studios en La Boca**, y de modo virtual del **3 al 20 de noviembre** en la plataforma web de arteba.

## Feria presencial

En su formato presencial, la feria se desarrollará en torno a dos grandes ejes. Por un lado, los pabellones de galerías y proyectos artísticos en Arenas Studios, con un plano diseñado por el equipo del estudio Clusellas/Ades. En paralelo, una programación artística que se extenderá hacia el espacio público.

Dentro de los pabellones de arte moderno y contemporáneo, las y los visitantes podrán recorrer las **galerías establecidas** en Arenas I y II, encontrarse con una generación de **nuevas galerías** a las cuales arteba acompaña en su crecimiento en Arenas III, y conocer —o reconocer— los **proyectos emergentes** con producción nueva en Factor Studio. El ingreso a los pabellones requerirá la compra previa de una entrada con horario fijo y aforo establecido.

La **programación artística**, por su parte, se llevará a cabo en diversos lugares de Arenas Studios y extenderá sus actividades hacia el espacio público en el Paseo de las Artes Pedro de Mendoza en el marco de la Semana del Arte de la ciudad de Buenos Aires.



### PATROCINADOR PRINCIPAL



### PATROCINADORES ASOCIADOS

LA NACION



### PATROCINADORES COLABORADORES



SAMSUNG

### MEDIO AUSPICIANTE



## Datos Importantes

### NUEVO LUGAR

Arenas studios, La Boca  
Av. Don pedro de mendoza 965

### FECHAS

3 – 7 de noviembre  
de 12:00 a 20:00

3 de noviembre → 12:00 → Primera visita Arenas Studios  
4 de noviembre → 12:00 → Preapertura Arenas Studios  
4 de noviembre → 12:00 → Inicio programación artística Paseo de las Artes  
5 de noviembre → 12:00 → Inauguración al público Arenas Studios

### COMPRA DE ENTRADAS ONLINE

Disponibles en [www.arteba.org](http://www.arteba.org) a partir del 25 de octubre / Para ingresar a la feria deberás presentar tu entrada digital / Capacidad limitada por aforo / RECORDÁ: Usar tapabocas en el predio de la feria.

General: \$600

Jubilados y estudiantes: \$300 (presentando acreditación).

### HIGHLIGHTS ARTEBA 2021

5 días

Música en vivo

Plataforma digital

Más de 300 artistas

Programa de charlas Andreani

Programa para

59 galerías de todo el país

Audiovisuales Zurich

Coleccionistas y

Programación artística

Tienda de objetos

Profesionales

Isla de Ediciones Fundación Proa

Ciclo de DJ IRSA

Santander

Performance

Incluye actividades al aire libre

Departamento de comunicación de Fundación Arteba  
– Daniela Oviedo  
Responsable de Comunicación y Proyectos Editoriales  
[danielaoviedo@arteba.org](mailto:danielaoviedo@arteba.org)

– Bárbara Mc Cluskey  
Asistencia de Comunicación y Proyectos Editoriales  
[prensa@arteba.org](mailto:prensa@arteba.org)  
Contacto: + 5411 4816-8704 - Int. 111

Consultoría en Comunicación y Prensa  
– Maía Güemes  
[maiaquemes@gmail.com](mailto:maiaquemes@gmail.com)

### Arteba online

WEB  
[www.arteba.org](http://www.arteba.org)  
FACEBOOK  
[www.facebook.com/arteBA](http://www.facebook.com/arteBA)  
TWITTER  
[@arteBA](https://twitter.com/arteBA)  
INSTAGRAM  
[artebafundacion](https://www.instagram.com/artebafundacion)  
IMÁGENES ALTA RESOLUCIÓN  
[www.flickr.com/photos/arteba/albums](http://www.flickr.com/photos/arteba/albums)  
VIDEOS  
Youtube

Comité de  
selección de  
galerías y  
proyectos  
artísticos



**Alejandra Aguado**

JEFA DE PATRIMONIO  
DEL MUSEO DE ARTE MODERNO  
DE BUENOS AIRES



**Rafael Beltrán**

DIRECTOR DE  
PIEDRAS GALERÍA  
BUENOS AIRES



**Manuela Moscoso**

CURADORA DE LA BIENAL  
DE LIVERPOOL 2021  
BERLÍN



**Diego Obligado**

DIRECTOR DE  
DIEGO OBLIGADO GALERÍA DE ARTE  
ROSARIO



**Nahuel Ortiz Vidal**

DIRECTOR DE  
BARRO ARTE CONTEMPORÁNEO  
BUENOS AIRES

## Galerías y proyectos artísticos

---

### ● ARENA 1

Aldo de Sousa, Buenos Aires  
Barro, Buenos Aires  
Calvaresi, Buenos Aires  
Del Infinito, Buenos Aires  
Gachi Prieto, Buenos Aires  
Jorge Mara - La Ruche, Buenos Aires  
MCMC galería, Buenos Aires  
Miranda Bosch, Buenos Aires  
Galería Nora Fisch, Buenos Aires  
Revolver Galería, Buenos Aires  
Roldan Moderno, Buenos Aires  
Rolf Art, Buenos Aires  
Sur, Punta del Este  
Galería van Riel, Buenos Aires  
Vasari, Buenos Aires  
waldengallery, Buenos Aires

### ● ARENA 2

Alejandro Faggioni - Estudio de Arte, Buenos Aires  
COSMOCOSA, Buenos Aires  
Diego Obligado Galería de Arte, Rosario  
Hache, Buenos Aires  
Herlitzka + Faria, Buenos Aires  
Maria Casado, Beccar  
Mite, Buenos Aires  
Galería Rubbers, Buenos Aires  
Ruth Benzacar, Buenos Aires  
Galería Sendrós, Buenos Aires  
Smart Gallery, Buenos Aires

### PARTICIPACIÓN VIRTUAL

Amistad Galería / Buenos Aires  
Isabel Croxatto Galería / Santiago de Chile  
NAN Galería / Mar del Plata  
Palatina / Buenos Aires  
Via Margutta Arte Contemporáneo / Córdoba

### ● ARENA 3

Acéfala, Buenos Aires  
Constitución, Buenos Aires  
Crudo, Rosario  
El Gran Vidrio, Córdoba  
Pasto, Buenos Aires  
PIEDRAS, Buenos Aires  
Quimera, Buenos Aires  
The White Lodge, Córdoba  
Tokonoma\_OM, Buenos Aires

### ● FACTOR

Galería +Arte, Quito  
Atocha, Buenos Aires  
El Mirador, Buenos Aires  
eSTUDIOG, Rosario  
Fulana, Tafí Viejo  
Galería Grasa, Buenos Aires  
Intemperie, Buenos Aires  
isla flotante, Buenos Aires  
La Arte, Salta  
La Copia, Buenos Aires  
Moria, Buenos Aires  
NN, La Plata  
NVS, Lisboa  
OHNO, Buenos Aires  
PM, Buenos Aires  
Galería Selvanegra, Buenos Aires  
Sputnik, Buenos Aires  
Valerie, Mendoza

## Programación artística

Los días 4 a 7 de noviembre se realizarán una serie de actividades en Arenas Studios y el Paseo de las Artes Pedro de Mendoza, extendiendo la feria hacia el espacio público. Una programación que incluye presentaciones de libros, performance, música en vivo, un programa de charlas, audiovisuales, una tienda de objetos y un ciclo de DJ.

## Isla de Ediciones Fundación Proa

Nacida con el objetivo de dar cuenta de las vinculaciones entre la práctica artística y editorial, Isla de Ediciones Fundación PROA presenta su octava edición en arteba 2021. Con la selección y coordinación de Clara Esborraz (artista visual, Rafaela), este año contará con un espacio de librería especializada en arte contemporáneo, cuatro proyectos editoriales invitados, una sección de publicaciones independientes, un espacio colectivo de revistas nacionales e internacionales, una sección de redacción en vivo y un auditorio con una programación de charlas y presentaciones de libros.

La propuesta curatorial tiene como eje central la exploración del formato libro como medio para la exhibición y circulación de proyectos artísticos. En este sentido, le interesa la militancia editorial, la fe y su potente apuesta en las imágenes —su edición y reproducción— como herramientas para cambiar el mundo. En este aniversario de la feria, la curaduría pone especial énfasis en mostrar proyectos realizados en diferentes territorios argentinos, desde una perspectiva federal que permita conocer materiales y propuestas con poca visibilidad en Buenos Aires.

Esta sección se realiza gracias al apoyo principal de Fundación Proa, Ternium y la colaboración de Federico Churba.



Clara Esborraz

### LUGARES

**Isla de Ediciones Fundación Proa**  
Meeting Area - Arenas Studios  
Ingreso con entrada a la feria

**Auditorio Isla de Ediciones Fundación Proa**  
Paseo de las Artes  
Ingreso público y gratuito

## Performance

Programa curado por Diego Bianchi (artista visual, Buenos Aires), con una selección que hace especial hincapié en obras no convencionales y en su diálogo con el espacio público.

### LUGARES

Arenas Studios

Ingreso con entrada a la feria

Paseo de las Artes

Ingreso público y gratuito



Diego Bianchi



Guadalupe Chiotarrab

## Música en vivo

Programa curado por Guadalupe Chiotarrab (curadora, música y arquitecta, Buenos Aires). Un ciclo que apunta a vincular el arte contemporáneo y la producción musical como territorio común de experimentación estética y corporal. Una selección de artistas musicales, tanto consagrados como emergentes, navegará por una multiplicidad de sonidos que transitan desde géneros asociados a la cultura dance y el pop, a la música experimental y el despliegue performático; todas perspectivas singulares asociadas al uso de tecnologías electrónicas, analógicas y digitales. La programación contará con shows en vivo que se presentarán en el escenario de la Plaza Usina y DJ sets.

### LUGAR

Plaza Usina

Ingreso público y gratuito. Agradecemos el apoyo de Usina del Arte.

## Programa de Charlas Andreani

Programa curado por Marcela Sinclair (artista visual y docente, Buenos Aires). Este ciclo invita a artistas y otros agentes del campo de las Artes Visuales a poner en palabras sus posiciones sobre la actividad artística, eso que llamamos obras y la relación de ambas con el contexto más amplio de la sociedad. Una reflexión colectiva sobre problemas de larga data, a la luz de hoy.

Participantes: Feda Baeza, Eduardo Basualdo, Emilia Casiva, Gabriel Chaile, Lino Divas, Alberto Goldenstein, Carlos Gradín, Alicia Herrero, Carlos Huffmann, Juan Laxagueborde, Valeria López Muñoz, Alejandra Mizrahi, Alejo Ponce de León, Marisa Rubio, Mariela Scafati, Mario Scorzelli.

### LUGAR

Sala de Cámara - Usina del Arte

Ingreso público y gratuito. Agradecemos el apoyo de Usina del Arte.



Marcela Sinclair

## Audiovisuales Zurich

Programa de videos y obras sonoras curado por Julieta Tarraubella (artista audiovisual, curadora y diseñadora de Imagen y Sonido, Buenos Aires).

Incandescencias, una selección de piezas audiovisuales que abordan la noción de transformación y que a su vez permiten una experiencia física. Obras con la capacidad de generar un encuentro único en su especie, a partir de su visualidad e implantación espacial, donde los sonidos y las imágenes están en constante movimiento, transformando nuestros sentidos y modificando nuestros cuerpos, paisajes y lenguajes.

 LUGAR

Arena 1 - Loft Studio - Arenas Studios  
Ingreso con entrada a la feria



Julieta Tarraubella



Guadalupe Chiotarrab

## Tienda de objetos

Espacio curado por Irana Douer (dibujante y gestora cultural, Buenos Aires) y Luciana Berneri (curadora y gestora cultural, Reconquista) que busca acercar al gran público la compra de objetos de autor.

 LUGAR

Paseo de las Artes  
Ingreso público y gratuito

## Ciclo de Dj IRSA

Programa curado por Guadalupe Chiotarrab (curadora, música y arquitecta, Buenos Aires), encargada de la selección de DJ.

 LUGAR

Arenas Studios  
Ingreso con entrada a la feria



## Premio en Obra

Junto al 30° aniversario de arteba, este año se celebra también la 15° edición del Premio en Obra. Creado en 2008 por Juan Cambiaso con el fin de incentivar e impulsar el trabajo de artistas y proyectos de galerías en su etapa inicial, desde 2014 el premio es organizado y coordinado por Abel Guaglianone y Joaquín Rodríguez. Con doce ediciones realizadas en la feria de Buenos Aires y dos en la de Córdoba, el premio entrega un reconocimiento económico sin la adquisición de la obra galardonada.

Este año, los candidatos serán las 18 galerías y las y los artistas participantes de **Factor Studio**, nueva sección dentro de la feria que reúne espacios nuevos, innovadores y alternativos, que representan artistas de reciente trayectoria.

El jurado del premio está compuesto por: Valeria Palazzo, licenciada en Historia del Arte, coleccionista e integrante de la comisión directiva de Malba Amigos; Natalia Albanese Gisbert, gestora cultural, docente, comunicadora e integrante del estudio Capital Creativo; e Irene Gelfman, curadora, gestora cultural, investigadora y crítica de arte.

El premio, cuyo monto se dará a conocer el mismo día del anuncio de las y los ganadores, es posible gracias a las donaciones de coleccionistas y entusiastas del arte que creen en el valor del apoyo a las galerías y artistas en sus etapas iniciales, como un estímulo para su crecimiento y desarrollo.

El anuncio de las y los ganadores se hará el día **jueves 4 de noviembre a las 16:00**.

## Programa de Adquisición de Museos

Entre sus acciones, Fundación arteba busca apoyar la escena artística fomentando la adquisición de obras de arte contemporáneo por parte de los principales museos nacionales e internacionales. El Programa de Adquisición de Museos contribuye así a enriquecer el patrimonio de los museos y valorizar las obras de artistas argentinos.

Este programa es posible gracias al compromiso de mecenas particulares. La participación de los museos internacionales cuenta con el apoyo de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

### INSTITUCIONES PARTICIPANTES

**Fundación Klemm**  
Buenos Aires

**Museo Provincial de Bellas Artes Franklin Rawson**  
San Juan

**MALBA Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires**  
Buenos Aires

**Museo de Arte Moderno de Medellín**  
Medellín

**Museo de Arte Moderno de Buenos Aires**  
Buenos Aires

**LACMA - Museo de Arte del Condado de Los Ángeles**  
Los Ángeles

**Museo Nacional de Bellas Artes**  
Buenos Aires

**Museo de Arte Contemporáneo de Chicago**  
Chicago

**Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa**  
Córdoba

**Museo de Bellas Artes de Houston**  
Houston

## Programa para Coleccionistas y Profesionales

El Programa para Coleccionistas y Profesionales es una propuesta dirigida a coleccionistas de arte y personas relacionadas con el medio artístico que se desarrolla en el marco de la feria arteba. Incluye una agenda de actividades con visitas privadas a museos, recorridos por galerías de arte y eventos especiales en colecciones privadas, además de un ciclo de charlas virtuales curadas por Gabriel Pérez Barreiro (curador y asesor senior de la Colección Patricia Phelps de Cisneros), pensadas especialmente para las y los invitadas a este programa.

## Otras Participaciones



Por segundo año, Bombay Sapphire acompaña a arteba con su Blue Bar: un espacio exclusivo para que quienes visiten la feria puedan disfrutar de los mejores cócteles elaborados a base de gin.

Desde la fundación de su plataforma Stir Creativity, la marca tiene una estrecha relación con el arte convocando a consumidores a que desbloqueen su potencial creativo, nucleando obras que van desde la pintura a la escultura y de la arquitectura a la performance. Stir Creativity tuvo su lanzamiento local en la edición de 2019 de arteba y desde entonces, los lazos entre el arte y la coctelería se han fortalecido más que nunca.

### Plataforma digital

Con el objetivo de garantizar el acceso a un público más amplio y extender el territorio de circulación de la producción artística, la feria presencial tendrá su correlato virtual en una plataforma que estará disponible del 3 al 20 de noviembre. Allí, cada galería tendrá un perfil con una serie de obras que podrán ser vistas por todas las personas que no puedan asistir a la feria, así como también para que quienes la visiten puedan realizar un acercamiento previo o posterior y profundizar en las obras que les resulten significativas. La plataforma incluirá también una serie de actividades virtuales pensadas para un público diverso interesado en el arte argentino y las últimas tendencias del mercado.



Ministerio de Cultura  
**Argentina**

El Ministerio de Cultura de la Nación presenta un espacio institucional dedicado a MICA - Mercado de Industrias Culturales Argentinas. Nacido en 2011, MICA se propone potenciar la producción, otorgar visibilidad y promover la comercialización de bienes y servicios culturales. En el marco del 30° aniversario de Fundación arteba, su presencia refuerza el compromiso del Estado con el crecimiento del mercado de arte argentino

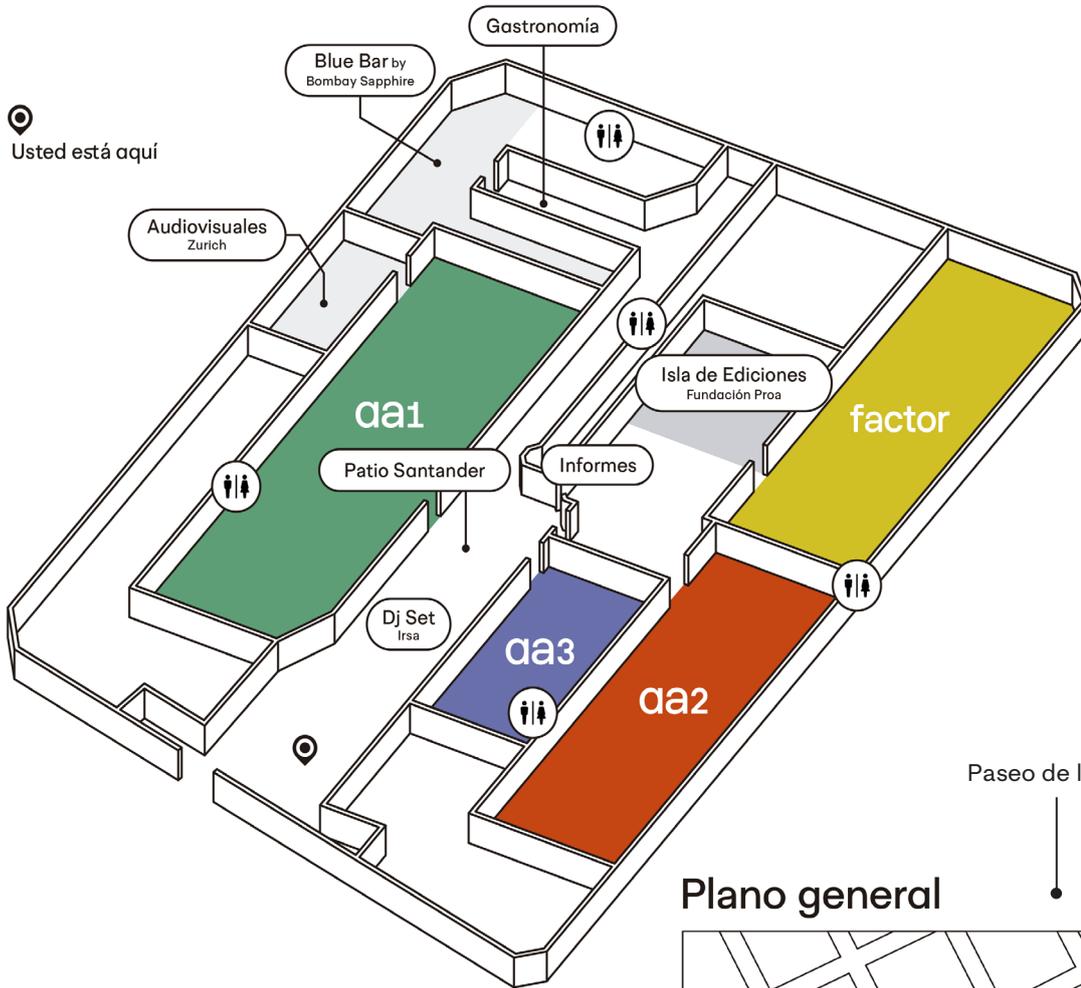


Stand institucional. Proyecto de Gilda Picabea

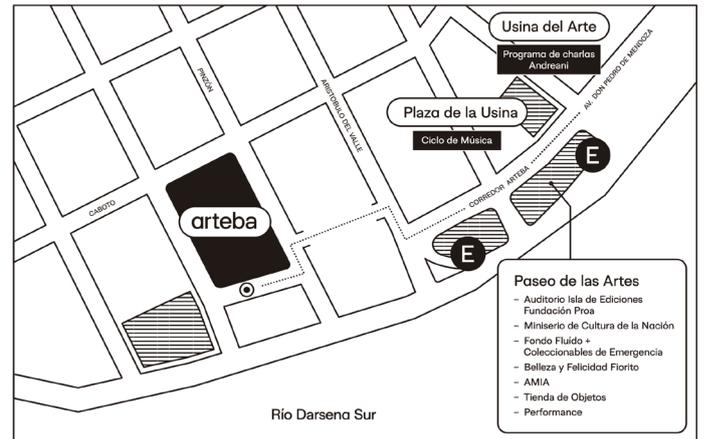
### Revista arteba 30 Años

Este año la feria incluirá la presentación de la revista arteba Edición 30 Años, que se realiza con el apoyo de Mecenazgo del GCBA. Un número especial que busca reflejar las obras icónicas que pasaron por la feria o formaron parte de las varias acciones anuales de la fundación, junto a una constelación de voces que han dedicado textos al arte argentino. Con la edición general de Tomás Powell, coordinación editorial y redacción de Gabriela Schevach, edición gráfica y diseño de Laura Escobar y Agustín Diez Fischer, Nancy Rojas y Mariano Maier como editores invitados, esta nueva edición se propone superar el mero recorrido por una línea de tiempo para presentar un número dedicado al arte argentino y el impacto que generó arteba en el medio.

## Arenas Studios



### Plano general



○ Paseo de las Artes    ● Estacionamiento

PROTOCOLO SANITARIO



#ARTEBA2021

@ARTEBAFUNDACION

arteba.org